

	Gebäude und Infrastruktur	Automobilbau	Schiffstransport	Verpackungen	Haushaltsgeräte
Verbrauch von Grundstoffen im Endprodukt					
Einfluss der Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts			Keine Daten verfügbar		Keine Daten verfügbar
Potenzielle Zahlungsbereitschaft der Verbraucher:innen					

- Hohe Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Verbrauch von Grundstoffen im Endprodukt: *mindestens 20%* des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht pro Jahr) | Einfluss der Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: *weniger als 3%* | Potenzielle Zahlungsbereitschaft: hoch (*über 50%* der Verbraucher:innen geben in Umfragen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen)
- Mittlere Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Verbrauch von Grundstoffen im Endprodukt: *mindestens 10%* des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht pro Jahr) | Einfluss der Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: *5–10%* | Potenzielle Zahlungsbereitschaft: mittel (*bis zu 50%* der Verbraucher:innen geben in Umfragen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen)
- Geringe Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Verbrauch von Grundstoffen im Endprodukt: *unter 10%* des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht pro Jahr) | Einfluss der Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: *über 10%* | Potenzielle Zahlungsbereitschaft: gering (*bis zu 25%* der Verbraucher:innen geben in Umfragen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen)