Politikinstrumente für den Aufbau von Leitmärkten

→ Abb. 18

Schritt 1: Marktfähige klimafreundliche Grundstoffe oder Produkte definieren

Instrument: Standards

Schritt 2: CO_2-bedingte Umweltauswirkung von Grundstoffen und Produkten sichtbar machen

Instrument: Anforderungen an CO_2-Bilanzierung und -Berichterstattung

Schritt 3: Verbraucher-innen und Verbraucher zu klimafreundlichen Entscheidungen befähigen

Instrumente: Labels und Zertifizierung

Schritt 4: Ziele für die Verwendung von klimafreundlichen Grundstoffen und Produkten festlegen

Instrumente: nachhaltige öffentliche Beschaffung, Quoten, CO_2-Produktanforderungen, Selbstverpflichtungs-Initiativen, finanzielle Anreize

Aufbau von Leitmärkten

Agora Industrie (2024)