

# Analyse des Potenzials der Endverbrauchssektoren für die Schaffung von Leitmärkten

→ Abb. 6

	Gebäude und Infrastruktur	Automobil	Schifftransport	Verpackung	Haushaltsgeräte
Anteil des Grundstoffs im Endprodukt					
Einfluss der Grundstoffkosten auf den Wert des Endprodukts			Keine Daten verfügbar		Keine Daten verfügbar
Zahlungsbereitschaft der Verbraucherinnen und Verbraucher					

- Hohe Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Anteil an EU-weiter Grundstoffnachfrage: mindestens 20% des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht und Jahr). Einfluss von Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: weniger als 3%. Zahlungsbereitschaft: hoch (über 50% der Verbraucher:innen geben in umfragebasierten Analysen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen).
- Mittlere Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Anteil an EU-weiter Grundstoffnachfrage: mindestens 10% des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht und Jahr). Einfluss von Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: 5–10%. Zahlungsbereitschaft: mittel (bis zu 50% der Verbraucher:innen geben in umfragebasierten Analysen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen).
- Geringe Eignung für den Aufbau von Leitmärkten.** Anteil an EU-weiter Grundstoffnachfrage: unter 10% des Verbrauchs an mindestens einem Grundstoff (Volumen pro Gewicht und Jahr). Einfluss von Grundstoffkosten auf Wert des Endprodukts: über 10%. Zahlungsbereitschaft: gering (bis zu 25% der Verbraucher:innen geben in umfragebasierten Analysen an, sie würden einen Preisaufschlag zahlen).